

## 8月アフタヌーン例会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

下記のとおり、2022年8月例会を開催いたします。今回はWebマーケティング【SNSについて】です。

新型コロナウイルス感染者増加に伴い、完全リモートでの開催といたします。

参加は無料ですので、お誘い合せの上、皆さまのご参加、お待ちしております。

【日 時】 2022年8月22日（月）15時00分～16時30分

**WEBセミナー（ZOOMにて開催）**

※お申し込みいただきました方に後日URLをお送りいたします。

【参加費】 **無料**

【申込み】 [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf\\_ycl87Sx--pRlh26pxoHmoHBMaDd3YcgW2pnce0Ginp6ukA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_ycl87Sx--pRlh26pxoHmoHBMaDd3YcgW2pnce0Ginp6ukA/viewform)



QRコードからも  
お申込出来ます。

SNSの利用が日常化し、日々の生活でSNSを利用する時間が大幅に増える中、ビジネスシーンにおいても、多くの企業やマーケターがSNSの活用を始めています。SNSを活用し、ターゲットとなるユーザーにサービス情報などを届けたり、購買を促すため手段として、SNSは欠かせないものとなりつつあるのです。「SNSとは」という部分から、SNSの基礎知識、便利ツールをご紹介します。

### 基調講演 SNSの基礎知識と便利ツール



株式会社DGS  
貴島陵太郎（キジマ リョウタロウ）

2021年3月 桃山学院大学 法学部 法律学科卒業  
2021年4月 経営者のマッチングサービス『BuzzmakeOnline』  
立ち上げ  
2022年5月 『就職、転職を遊び場に』というコンセプトのもと  
人材採用サービス遊職をスタート

### 大阪商工会議所研修 SNSトラブルを防ぐ - SNSリスクについて

LIC会員 株式会社Information Plus-T 代表取締役 宮田 薫(ミヤタ カオル)

金融機関勤務後、2001年 ダイレクトマーケティング・CRMをドメインとした情報工房株式会社の立ち上げメンバーとしてマーケティングを20年経験。その後インターネット部門を子会社独立。



大阪商工会議所 中央支部 女性交流会 LIC

<https://lic.osaka.jp/> ※ホームページリニューアルしました。

FBページ

<https://www.facebook.com/syoko.loc>